



nolitacrazylab. eccezionale

# ORDERZO FOOD DAYS



26-27-28 SETTEMBRE 2025

# L'EVENTO

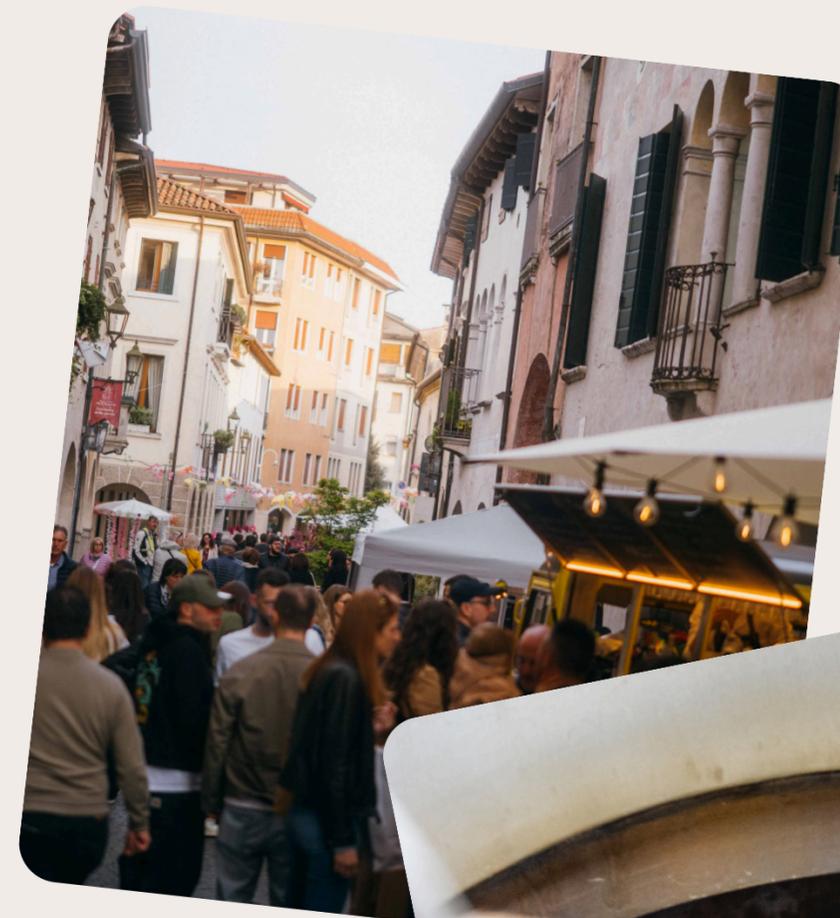
Gli Oderzo Food Days riportano lo spirito del "Food Fest" in città, reinventandolo. Per un intero weekend, **Oderzo diventa una festa diffusa dove piazze e vie pullulano di degustazioni di vini, birre artigianali, esperienze di mixology, street food e specialità gastronomiche.**

**Ma non è solo assaggio: è un'immersione di emozioni e convivialità per tutti.** Ci saranno laboratori per bambini, proposte a tema dalle attività locali, aree dedicate ai sapori del territorio e incontri con esperti. Tutto questo sarà accompagnato da musica, shopping e divertimento all'aperto.

**Gli Oderzo Food Days sono un evento che aggrega, fa scoprire e valorizza le eccellenze food & beverage locali, rendendo la comunità protagonista.**

## DATE E ORARI

- **Venerdì 26.09**, dalle 19.30 alle 24
- **Sabato 27.09**, dalle 12 alle 24
- **Domenica 28.09**, dalle 10 alle 22



# UNA CITTÀ TUTTA DA GIRARE

## UN EVENTO DIFFUSO PER VIVERE TUTTA LA CITTÀ

Gli Oderzo Food Days trasformeranno l'intera città in un'esperienza enogastronomica diffusa e interattiva.

Visitatori e residenti riscopriranno il centro storico attraverso un percorso animato da stand di prodotti tipici, punti degustazione e food truck.

Un ricco programma renderà l'evento dinamico e accessibile a tutti, coinvolgendo attivamente commercianti, produttori ed esperti del settore.



# ...E DA “GUSTARE”

## UN EVENTO DIFFUSO PER VIVERE E “GUSTARE” TUTTA LA CITTÀ

Per stimolare gli utenti a girare la città, gli "Oderzo Food Days" propongono due iniziative chiave:



### CACCIA AL CICCHETTO/DOLCETTO

Un tour promozionale di cicchetti e dolcetti in quattro tappe obbligatorie guiderà i visitatori attraverso la città. Ogni assaggio sarà convalidato da un ticket e, al completamento del percorso, i partecipanti riceveranno un gadget e voteranno i loro preferiti, decretando i due vincitori del festival.



### ATTIVITÀ A TEMA PER LA RISTORAZIONE

Bar, ristoranti, pasticcerie e gelaterie sono incoraggiati a creare menù speciali, promozioni, degustazioni o party interna tema. Questo permetterà a ogni attività di mostrare la propria creatività e diventarne protagonista. Con una piccola quota extra, i locali aderenti beneficeranno di promozione pre-evento e durante l'evento tramite volantini e una mappa dedicata.

**UN WEEKEND DI IDEE  
E ATTIVITÀ PER  
RISCRIVERE IL  
FESTIVAL DEL “FOOD”  
OPITERGINO.**

**Scopri come  
faremo**



# COSA CI SARÀ?

## 01 ODERZO WINE EXPO

**Un padiglione dedicato ai Vini del Territorio**, con degustazioni dirette da produttori e esperti dei Consorzi Veneto e Friuli. L'esperienza, focalizzata su qualità e cultura vinicola, sarà curata dal nostro orgoglio locale, **Cristian Maitan, Miglior Sommelier d'Italia AIS 2023**.



## 02 BEER PARADE

**Una via del centro ospiterà birrifici artigianali con degustazioni e vendita.**

L'area sarà animata da street art, installazioni, e attività per vetrine sfitte. Previsti un contest "Beer Parade Trophy", "Food pairing show" e una ludoteca per adulti.



# COSA CI SARÀ?

## 03 MIXOLOGY SQUARE

La Mixology Square sarà il cuore degli **spirits e della mixology**, con cocktail bar itineranti, show dal vivo e corsi rapidi per i visitatori. DJ set serali e food pairing con finger food gourmet completeranno l'esperienza.



## 04 VIA DEI SAPORI

Qui, i visitatori troveranno un'ampia offerta di specialità regionali, eccellenze gastronomiche, dolci e street food, dalle bancarelle di produttori locali. Sarà anche possibile acquistare i prodotti degustati per portare a casa i sapori autentici degli Oderzo Food Days.



# COSA CI SARÀ?

## 05 KIDS AREA & WORKSHOP

I laboratori per bambini offriranno divertenti attività a tema cibo: dal riconoscimento di sapori e aromi, alla preparazione di bevande naturali, alla decorazione della tavola con materiali creativi.



## 06 TALK E CONCORSI

Un vasto programma con talk di esperti del settore food & beverage in un'area dedicata. Saranno coinvolte le attività associate a FORO' per un'offerta ancora più ricca.

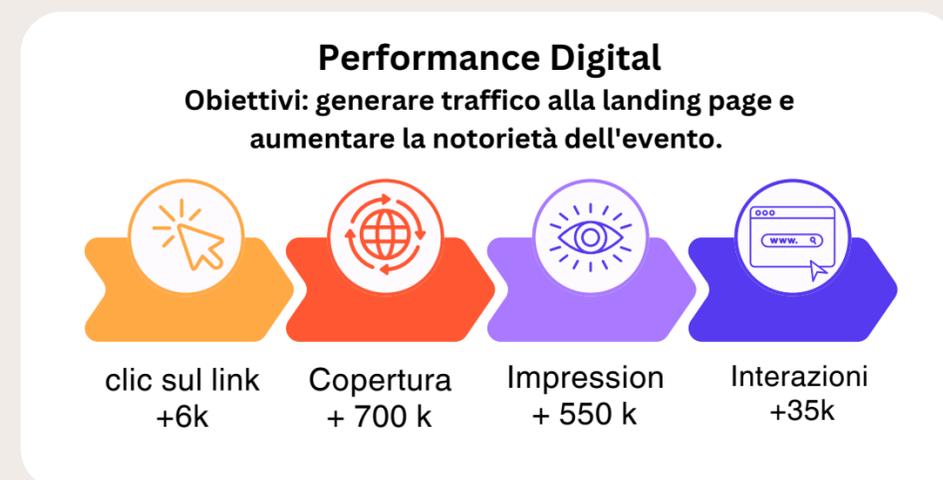


# REPORT PERFORMANCE SOCIAL

## DEI PRECEDENTI EVENTI ORGANIZZATI

### ODERZO BLOOM DAYS

Budget investito per social ADS su Meta: 1.387,62€



- **Coinvolgimento distribuito tra tutte le fasce d'età**, con un'ottima resa nei 55-64 anni (CPC: €0,10).
- Buone performance anche nei 45-54 anni (952 clic).
- Campagna efficiente, con costi contenuti e buona reazione organica (interazioni + salvataggi).

### ODERZO MUSIC DAYS

Budget investito per social ADS su Meta: 1050,98€



- **Altissimo coinvolgimento del target 35-54 anni**, con picchi nei 45-54 (2.655 clic, 42 condivisioni).
- **Ottimo CPC medio:** €0,09, segno di contenuti rilevanti e ben targetizzati.
- **Frequenza più alta** → forte pressione pubblicitaria che ha portato a più del doppio dei clic rispetto a Bloom Days.

### ALTRI NUMERI:

- **OLTRE 500 SPOT TRASMESSI RADIO SU RADIO PITER PAN**
- **+3K€ INVESTITI IN ADVERTISING DIGITALE**
- **+1 MILIONE DI VISITE ALLE PAGINE SOCIAL FORÒ (INSTAGRAM E FACEBOOK)**
- **OLTRE 5 MILA VOLANTINI INFORMATIVI, MAPPE EVENTO E STAMPE PER PERCORSI INTERATTIVI CONSEGNATE AI VISITATORI**

**PRONTI A FAR  
“GUSTARE”  
ODERZO?**

26-27-28 SETTEMBRE 2025